

## Actualités des affaires

Le 28/10/2010

# Tunis-MedFranchise : Conférence de presse Tunismed Franchise



De la conférence de presse de ce mercredi 27 octobre, il ressort que la Chambre de commerce et d'industrie de Tunis (CCIT) souhaite à travers MedFranchise, mettre en avant la deuxième édition du salon de la franchise (début décembre) mais aussi favoriser l'émergence de franchiseurs tunisiens grâce à l'association de la franchise créé depuis peu.

La franchise à l'époque de la première édition du salon de la franchise, n'avait pas encore d'existence légale dans le pays. Aujourd'hui la loi sur le commerce de distribution sortie en juin 2010 dédie plusieurs articles sur la franchise, et un décret d'application est également apparu. Celui ci énumère les secteurs dans lesquels ce mode d'action commercial peut être exercé sans autorisation préalable du ministère du Commerce et de l'artisanat.

Selon Mounir Mouakhar, président de la CCIT, «le sujet de la franchise n'est plus tabou». Les tunisiens n'hésitent plus à ouvrir des commerces via la franchise. Materna (franchiseur de prêt à porter bébé, enfant et maman) fut justement l'un des premiers à se lancer dans la franchise. C'est grâce à la première édition du salon de la franchise que ce dernier a trouvé ses 2 premiers franchisés (A Sousse et sfax):

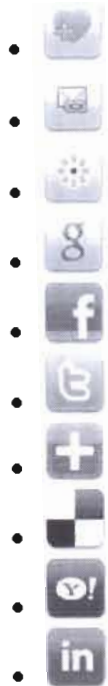
Parmi les 50 exposants prévus cette année (contre 46 en 2009) 60% seront des enseignes étrangères. Mais le but de ce salon est surtout de faciliter l'émergence des franchiseurs tunisiens. « nous ne voulons pas rester des importateur de franchisés» précise Mounir Mouakhar, président de la CCIT.

Les marques Tunisiennes vont pouvoir profiter de cette nouvelle loi sur la franchise pour développer leur affaire à travers le territoire national mais aussi l'étranger. Materna est un bel exemple de réussite dans ce domaine (présent au Maroc eu Koweït).

Selon le président de la CCIT, de nombreuses enseignes Tunisiennes ont un véritable avenir dans la franchise aussi bien en Tunisie qu'à l'étranger grâce à la qualité de leurs produits. Mais Néjib Ben Ayed, le PDG de Materna précise qu'avant de se développer en franchise, il est fondamental de «s'imposer sur son marché».

Pour aider les franchiseurs tunisiens à créer leur franchise et à développer leur réseau AC Franchise soutient activement Tunismed franchise et a ouvert un cabinet de conseil à Tunis. Dirigé par Géry Delesalle, précédemment en poste au Koweït, il travaille aussi à développer les réseaux de franchise avec le site [ac-franchise.com/tn](http://ac-franchise.com/tn) Tunisie.

- Favoris, partage :



## Commentaire(s)

 [Déposer votre commentaire](#)

Aucun commentaire associé.

Soyez le premier à déposer votre commentaire.

Plus d'information sur Tunis-MedFranchise ?



## Tunis-MedFranchise

[C Salon Franchise & Entreprise, Organisation et promotion de Salons](#)

[Demande de documentation](#)

[Fiche annuaire](#)

- [Actualité\(s\)](#)
- [Interview\(s\)](#)

*A lire également*

- 28/10/2010 | [Conférence de presse Tunismed](#)