



**Modèle**  
**Revue de Presse**  
**Bibliothèque de la CCI Tunis**

**Code : MOD - INF - 01**  
**Révision : 02**  
**Date : 05 / 10 / 2010**  
**Page : 1 / 1**

**Côte : .....**

- ❖ **Thème : ...Franchise / CCIT à travers la presse ...**
- ❖ **Source : .....الحرية.....Date : ...27 Octobre 2010 .... Page :...19.....**
- ❖ **Etablie par : .....BDIRA Naziha.....**

TUNISMED  
FRANCHISE

تجارة

لقاء إعلامي حول الدورة الثانية لصالون الفرانشيز

## تظاهرة بارزة لاستحداث نسق التشغيل والمؤسسات الصغرى والمتوسطة

هذه الآلية من الضغط على تكاليف الاستثمار إلى جانب تطوير القدرة التفاوضية لصفار التجار والرفع من حرفة مسدي الخدمات وعلى مستوى التمويل أشار إلى أنه إضافة إلى التمويل البنكي العادي يمكن البنك التونسي من تقديم قروض لباعثي المشاريع عن طريق «الفرانشيز».

وتم في نهاية هذا اللقاء الإعلامي التأكيد على نجاح الدورة الأولى للصالون التي شارك فيها قرابة 49 عارضا واستقبلت عددا هاما من الزائرين كما تم إبرام عدة عقود استغلال وتكوين مؤسسات مباشرة في الصالون كما تم الإشارة إلى أن الهدف هو تطوير العلامات التونسية للدخول للسوق الخارجية في قطاعات هامة على غرار قطاع زيت الزيتون.

تطوير مفهوم «الفرانشيز» علما أنها ستعقد أول اجتماع لها يوم 9 نوفمبر 2010 ومن ناحيته أشار السيد محمد الحبيب الديماسي إلى أنه تم إصدار أغلب النصوص الترتيبية للقانون المنظم لهذا المجال وتم ضبط الشروط الدنيا لاستغلال هذه الآلية وقد تم ضبط القطاعات المسموح باستغلالها من طرف العلامات الأجنبية في تونس في نطاق ما يسمح به قانون «الفرانشيز» للمحافظة على مستوى المنافسة في السوق المحلي وما يتماشى مع المجتمع التونسي.

وعرض إيجابيات إحداه المشاريع عن طريق عقود الاستغلال تحت التسمية الأصلية والمتمثلة في توسيع قاعدة النشاط وشبكة الاستغلال وضمان ترويج المنتج محليا وعالميا بالنسبة إلى صاحب العلامة وتمكن

الفرانشيز على أوسع نطاق، فضلا عن تحسين التجارة الداخلية والعمل على تحديث مسالك التوزيع إلى جانب دعم القدرة التشغيلية وإحداث المؤسسات في صفوف حاملي الشهادت العليا وهي فرصة أيضا للشركات التونسية لتطوير وتسويق علاماتها الأصلية في الداخل والخارج. ومن المنتظر أن يشارك في فعاليات الصالون كل من رئيس الجامعة المتوسطة لعقود الاستغلال ورئيس الجامعة التركية وممثل عن الجامعة الفرنسية للفرانشيز ورئيس جمعية الغرف المتوسطة للفرانشيز للتعريف بخبرتهم في هذا المجال ومن المنتظر أيضا أن يقع على هامش هذه الدورة تنظيم تظاهرة «Med franchise» الخاصة بالدول المتوسطية وذكر مدير الغرفة بتكوين الجمعية التونسية للفرانشيز والتي من مهامها

هذه التظاهرة عقد السيد منير المؤخر رئيس غرفة التجارة والصناعة لتونس بمعية السيد محمد الحبيب الديماسي مدير عام التجارة الداخلية والحرف والخدمات بوزارة التجارة والصناعات التقليدية أمس لقاء إعلاميا أكد خلاله السيد منير المؤخر أن مشاركة العلامات التونسية في هذه التظاهرة ستكون بنسبة 60٪ إلى جانب مشاركة أجنبية من كل من فرنسا والولايات المتحدة الأمريكية وإسبانيا وإيطاليا ومصر في مختلف القطاعات وهي قطاع الخدمات والصناعات الغذائية والملابس الجاهزة والسياحة والاتصالات...

وأكد أن تنظيم هذا الصالون سنويا سيقدم دفعا جديدا لمفهوم عقود الاستغلال تحت العلامة الأصلية وتطوير التشريع الخاص بهذه الآلية ومزيد التعريف بمجال

«الحرية» و«فيا، الجبيلي» تلتزم من 1 إلى غاية 3 ديسمبر 2010 بمقر الاتحاد والصناعات التقليدية للتجارة الثانية لصالون عقود الاستغلال تحت العلامة الأصلية (الفرانشيز) تحت شعار «عقود الاستغلال تحت العلامة الأصلية: مساهمة في رفع تحديات التشغيل، والذي تنظمه غرفة التجارة والصناعة لتونس بالتعاون مع الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية وجمعية غرف التجارة والصناعة التابعة لبلدان البحر الأبيض المتوسط بهدف تشجيع المبادرة الخاصة ومساندة الباعثين الجدد الراغبين في بعث مؤسسات صغرى ومتوسطة وإحاطتهم بالانتماء للحساب الخاص واستحداث نسق الاستثمار. وتسلط الضوء على

60% من  
العارضين من  
تونس

العمل على تطوير  
العلامات التونسية  
للدخول للأسواق  
الخارجية