



Modèle

Revue de Presse
Bibliothèque de la CCI Tunis

Code : MOD - INF - 01

Révision : 02

Date : 05 / 10 / 2010

Page : 1 / 1

Côte :

- ❖ **Thème :** ...Franchise / CCIT à travers la presse ...
- ❖ **Source :**الصباح.....**Date :** ...27 Octobre 2010 **Page :** ...7.....
- ❖ **Etablie par :****BDIRA Naziha**.....

تحت لواء عقد الاستغلال تحت التسمية الأصلية Franchise « MATERNA » تبعث تمثيلات بأكثر من 250 ألف دينار بسوسة و صفاقس

تولس - الصباح |

المبادرة الخاصة ومساندة الباعثين الجدد الراغبين في بعث مؤسسات صغرى ومتوسطة وإحاطتهم بالانتصاب على الحساب الخاص ودفع نسق نمو الاستثمارات. وتسجل هذه الدورة مشاركة عدة دول أجنبية منها فرنسا وإسبانيا وأمريكا ومصر وتركيا ولبنان وإيطاليا وعن المؤسسات العارضة قال إن هذه الدورة تسجل حضور 40 بالمائة أجنبى و 60 بالمائة مؤسسات تونسية .

تشجيع المبادرة الخاصة

ولتشجيع المبادرة والانتصاب للحساب الخاص تم خلال هذه الندوة تسليط الضوء على الأمر عدد 1501 لسنة 2010 المؤرخ في 21 جوان 2010، والذي صدر مؤخرا بالمراد الرسمي ويتعلق بضبط الشروط الدنيا الواجب توفرها في عقد الاستغلال تحت التسمية الأصلية Franchise .

حيث يضبط هذا الأمر الشروط الدنيا الواجب توفرها في عقد الاستغلال تحت التسمية الأصلية والمعطيات الدنيا الواجب تضمينها بالوثيقة المصاحبة للعقد والمتعلقة بمالك التسمية الأصلية وبقطاع نشاطه المنصوص عليهما بالفصل 15 من القانون عدد 69 لسنة 2009 المؤرخ في 12 أوت 2009 المتعلق بتجارة التوزيع. إذ يجب أن يتضمن عقد الاستغلال تحت التسمية الأصلية حقوق وواجبات مالك مستغل التسمية الأصلية وخاصة الخدمات المسداة من قبل صاحب التسمية الأصلية لفائدة المستغل خاصة فيما يتعلق بنقل الخبرات المكتسبة والمهارات الفنية واستغلال حقوق الملكية الفكرية والمقابل المالي المستوجب على مستغل التسمية الأصلية و مدة العقد وشروط التجديد وشروط استعمال العلامة أو التسمية التجارية. كما يضبط هذا الأمر شروط تسخ العقد وشروط التزود الحصري وشروط عدم المنافسة بالإضافة إلى تحديد المجال الجغرافي الحصري لاستغلال العلامة.

بالإضافة إلى ضبط مخطط الاستثمار الواجب إنجازه من قبل المستغل تحت التسمية الأصلية وآليات تقاسم مصاريف الإشهار وإمكانية إعادة إبرام عقود استغلال من قبل مستغل التسمية الأصلية لفائدة آخرين بالنسبة إلى كل منطقة جغرافية في حال تعلق العقد باستغلال استثماري يغطي كامل تراب الجمهورية.

زمردة دلهمي

أعلن السيد نجيب بن عياد صاحب العلامة التجارية ماترنا أنه في ضوء الصالون الأول لعقود الاستغلال تحت التسمية الأصلية Franchise الذي انتظم السنة الماضية بتونس تم منح علامة شركة «ماترنا» إلى شابين من حاملي الشهادت العليا وسيتم خلال الشهر المقبل افتتاح نقطتي البيع في كل من سوسة وصفاقس برأس مال تجاوز 250 ألف دينار لكل منهما.

وبالإضافة إلى تركيز تمثيلات المؤسسة في كل من المغرب والكويت يستعد صاحب العلامة الأصلية التي استكشاف ودراسة أسواق أخرى وذلك في تصريح أدلى به للصباح على ضوء الندوة الصحفية التي عقدها أمس السيد منير المؤخر رئيس غرفة التجارة والصناعة لتونس بحضور ثلة من ممثلي المؤسسات المشاركة والسيد الحبيب الديماسي مدير عام بوزارة التجارة مكلف بالتجارة الداخلية.

وقال أن تجربته في بعث تمثيلات لعلامة «ماترنا» تحت لواء الفرنشيز صاحبها بعض صعوبات تتعلق خاصة بالمعاملات ومساهمة الدولة في تركيز العلامة مقارنة بالدول الأخرى التي تأخذ على عاتقها العديد من الالتزامات على غرار تسجيل العلامة ومتابعتها وقال أن قانون «الفرنشيز» يعتبر نقلة نوعية بالنسبة للتجارة التونسية وهي عامل من عوامل التنمية الاقتصادية والتي يجب العمل على تطويره وتطوير القوانين المصاحبة له لتسهيل مهمة صاحب العلامة مع العمل على تشجيع الماركات التونسية على التوسع والانتصاب خاصة وأن المبادرة متوفرة لدى الشبان من حاملي الشهادت العليا.

ومن جهته أبرز السيد منير المؤخر رئيس غرفة التجارة والصناعة لتونس أن الدورة الثانية لصالون عقود الاستغلال تحت العلامة الأصلية، تنتظم هذه السنة تحت شعار «عقود الاستغلال تحت العلامة الأصلية: مساهمة في رفع تحديات التشغيل» بالتعاون مع الإتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية وجمعية غرف التجارة والصناعة التابعة لبلدان البحر الأبيض المتوسط، من غرة ديسمبر إلى غاية 03 ديسمبر 2010 بمقر الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية.

وقال أن فعاليات هذه الدورة تهدف إلى المساهمة في تشجيع