

Faites-nous profiter de vos suggestions et Propositions

Nom & Prenom *

E-Mail *

Vos suggestions et Propositions *

Envoyer



Contact - English - عربي -

Economie

Deuxième édition du Salon de la Franchise «Tunis-MedFranchise » du 1er au 3 décembre 2010

INFOTUNISIE-Après une première édition 2009 particulièrement réussie, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Tunis annonce la tenue de la deuxième édition du Salon de la Franchise «Tunis-MedFranchise», portant sur le thème "La franchise pour contribuer à relever les défis de l'emploi", qui aura lieu du 1er au 3 Décembre 2010 au siège de l'Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat à Tunis (Tunisie).

Ce salon, organisé en collaboration avec l'Association des Chambres de Commerce de la Méditerranée (ASCAME), et en partenariat avec l'Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat, sera un véritablegisement pour l'exportation et aussi pour la création de l'emploi

Lisez aussi





Il regroupera de nombreuses entreprises de tous les secteurs à la recherche de contacts sur place. Le mercredi 1 décembre, la journée sera dédiée à l'accueil et à l'ouverture officielle par Mr Ridha BEN MOSBEH, Ministre du Commerce et de l'Artisanat. Le lendemain, le Forum Méditerranéen de la Franchise va déployer trois séances d'échange.

La première aura pour thème : «La franchise en tant qu'instrument pour la création et le développement des PME dans le cadre de la coopération euro-méditerranéenne. Moteur d'impulsion des alliances entre les entreprises euro-méditerranéennes». La seconde autour du thème « La franchise méditerranéenne, une marque globale, une richesse partagée » La troisième portera sur le thème « Expériences de stratégies d'entreprises, opportunités d'affaires d'investissement et histoires de succès de la franchise méditerranéenne. »

Par ailleurs, il est à signaler que le contrat de franchise est un contrat par lequel le propriétaire d'une marque ou d'une enseigne commerciale accorde le droit de son exploitation à une personne physique ou morale dénommée franchisé, et ce, dans le but de procéder à la distribution de produits ou à la prestation de services moyennant une redevance.

Cette manifestation vise à encourager l'initiative privée, à assister et encadrer les jeunes promoteurs au moment de la création de leurs projets et à permettre aux entreprises tunisiennes d'établir des relations de partenariat dans le cadre de contrats de franchise, en plus de la consolidation de la coopération bilatérale et l'exportation des services.



Cet article est écrit le 29 octobre 2010 dans la section [Economie](#)

« Parution du nouveau numéro de la revue « Voice of arab woman from Tunisia »

[Un nouveau timbre poste dédié au 3ème Congrès de l'Organisation de la Femme Arabe »](#)

[Accueil](#) | [Président Ben Ali](#) | [Politique en Tunisie](#) | [Economie en Tunisie](#) | [Société Tunisienne](#) | [Médias en Tunisie](#) | [Education en Tunisie](#) | [Info sport Tunisie](#) | [Technologie en Tunisie](#) | [Tourisme Tunisie](#) | [Culture art Tunisie](#) | [Environnement en Tunisie](#) | [Jeunesse Tunisienne](#) | [Tunisie santé](#) | [Association Tunisienne](#) | [Revue de presse Tunisie](#) | [Publication Tunisie](#) | [Contact](#) |

[Plan du site](#)

 Rechercher

Revue de Presse Publication	Chiffre du jour Sites Sportifs	Interview Jeunesse 2010
-----------------------------------	---	-------------------------------

English | عربي